

第 22 回かながわ高齢者福祉研究大会
～2040 年を魅力的な福祉・介護の未来に変える～
企業協賛広告・出展申込要領

1. 大会当日のブース出展

貴社の商品やサービスを県内の社会福祉法人へ直接 PR する絶好のチャンスです！

これまで多くの福祉従事者や学生等の熱意によって積み上げてきた本大会の目的・目標を踏まえ、今後の高齢者福祉の発展に必要な研究発表・介護技術発表をメインとした「新たなカタチ」で本大会を開催します（第 22 回大会より、ブロック推薦等を踏まえた県大会として隔年開催となります）。

第 22 回大会はパシフィコ横浜 3 階を会場に約 600 名の施設関係者や学生の参加を見込んでおり、商品購入やサービス利用の成約の機会として、実績のある本大会への出展をご検討ください。

- (1) 募集期間 令和 7 年 3 月 24 日（月）～4 月 11 日（金）
※先着順にて受付。定数に達し次第、早期に締め切ることがあります。
- (2) 募集定数 40 スペース（A エリア 28 スペース、B エリア 12 スペース）
- (3) 開催日程 令和 7 年 7 月 2 日（水）10 時～16 時
- (4) 開催場所 パシフィコ横浜 会議センター3 階
- (5) 出展スペース 縦 2m×横 2m のスペース（上限 2 スペース）
- (6) 機材・備品等 1 スペースの出展につき、次の備品を用意します。
①掲示板 W180 cm×H174 cm（板面 H90 cm）
②テーブル W150cm×D60cm×H70cm
③パーテーション W180cm×H180cm
※形状等、若干の変更が生じる場合がありますので予めご了承ください。
- (7) 申込方法 大会ホームページ 企業協賛申込フォームからお申し込みください。
- (8) 版下の提出 広告掲載を希望される場合、広告の版下（PDF データ）を入稿いただきます。
詳細は、出展決定通知と併せてご連絡いたします。
（広告原稿提出期限：4 月 30 日（水）17 時必着）
- (9) 出展位置等
・出展位置は、出展内容や出展者数などの状況に応じて主催者が決定します。
・来場者の呼び込みにつきましては、係員の指示に従っていただきます。

(10) 協 賛 金 1スペースあたり 65,000 円より

会場エリア	スペース数	申込の形態	協 賛 金
エリア共通 Aエリア (ひろば側) Bエリア (海側)	1スペース	1スペースのみ	65,000 円
		1スペース+広告 1口 (A4 の 1/4 サイズ)	75,000 円
		1スペース+広告 2口 (A4 の 1/2 サイズ)	85,000 円
		1スペース+広告 4口 (A4 サイズ)	115,000 円
	2スペース	2スペースのみ	120,000 円
		2スペース+広告 1口 (A4 の 1/4 サイズ)	135,000 円
		2スペース+広告 2口 (A4 の 1/2 サイズ)	145,000 円
		2スペース+広告 4口 (A4 サイズ)	175,000 円

【出展特典】 貴社にて 10 秒の PR 動画を作成・提出いただければ、次のとおり PR を行います。

○6 月以降 7 月 2 日までの間（祝祭日を除く平日）、大会の X・Instagram において、PR 動画を投稿します。（頻度や回数は、申込数に応じて調整します。）

○7 月 2 日大会当日、研究発表 4 会場（301-304）において、発表の合間で PR 動画を投影します。

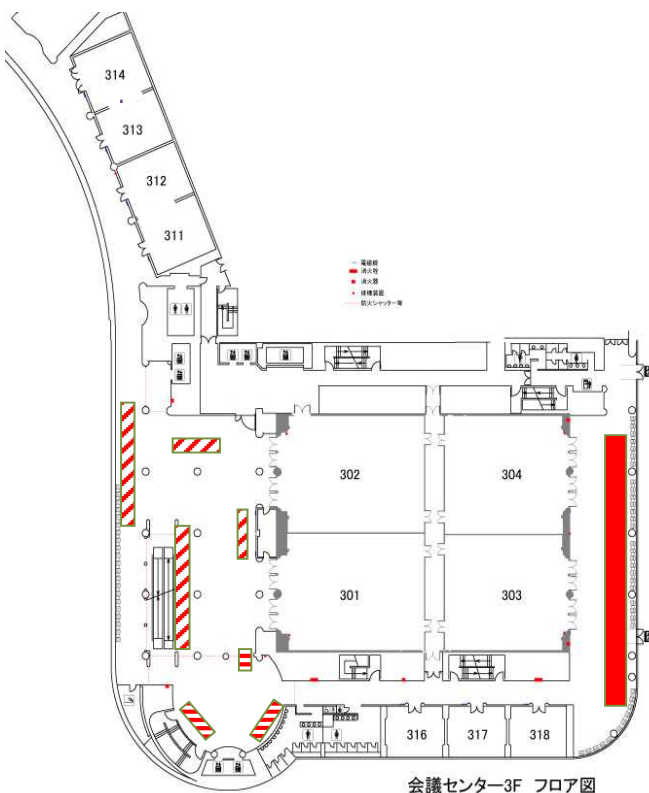
（PR 動画提出期限：4 月 30 日（水）17 時必着

※SNS の投稿及び当日の投影は同じ PR 動画を使用しますので、YouTube で使用される一般的な MP4 等のデータ形式で作成してください。詳細については出展決定通知と併せてご連絡いたします）

[版下提出の注意点]

- 電子データ（PDF ファイル）でのご入稿をお願いいたします。
- 前回大会と同じ版下をお使いになる場合は、必ずその旨をご連絡いただきます。
- データや原稿は原則として返却致しません。
- 広告の校正は、印刷会社よりメールにて PDF ファイルをお送りします。
- 広告は白黒の一色刷り。写真可。

＜パシフィコ横浜会議センター 3 階会場図＞



A エリア

- ・募集定数 28 スペース
- ・斜線部分のエリアです。

B エリア

- ・募集定数 12 スペース
- ・塗りつぶし部分のエリアです。

※左図は第 21 回大会開催時のレイアウトをもとにした配置のイメージです。今回の応募状況に応じて、変更する場合がございますので予めご了承ください。

※本大会は 3 階のみの会場となりますので、A エリア・B エリア同等の来場者を想定し、同一の料金としました。

※実行委員会で協議の上、出展位置を決定します。出展エリアのご希望は承りますが、出展位置を指定いただけませんので、予めご了承ください。

2. 当日配布資料への広告掲載

貴社の商品やサービスを神奈川全域の高齢福祉施設に PR しませんか！

大会当日に配布する本資料（約 700 部発行）に貴社並びに商品紹介の広告を掲載します。本大会には神奈川県全域から総勢 600 名の施設関係者や学生の参加を見込んでおり、参加者全員に資料を配布します。当日の出展が難しい場合は、ぜひ広告の協賛をご検討ください。

(1) 募集期間 令和 7 年 3 月 24 日（月）～4 月 11 日（金）

(2) 協賛金 広告 1 口あたり 20,000 円より

口数	掲載スペース	協賛金
1 口	縦 6.5×横 17 cm（A4 の 1/4 サイズ）	20,000 円
2 口	縦 13×横 17 cm（A4 の 1/2 サイズ）	30,000 円
4 口	縦 26×横 17 cm（A4 サイズ）	60,000 円

【広告特典】 貴社にて 10 秒の PR 動画を作成・提出いただければ、次のとおり PR を行います。

○6 月以降 7 月 2 日までの間（祝祭日を除く平日）、大会の X・Instagram において、2 口以上の広告で PR 動画を投稿します。（頻度や回数は、申込数に応じて調整します。）

（PR 動画提出期限：4 月 30 日（水）17 時必着

※YouTube で使用される一般的な MP4 等のデータ形式で作成してください。詳細については協賛決定通知と併せてご連絡いたします）

(3) 申込方法 大会ホームページ 企業協賛受付フォームからお申込みください。

(4) 版下提出 事務局より参加決定のご案内後、広告の版下は、4 月 30 日（水）17 時必着にて、事務局が指定する場所に電子データでご提出いただきます。

【版下提出の注意点】

- 電子データ（PDF ファイル）でのご入稿をお願いいたします。
- 前回大会と同じ版下をお使いになる場合は、必ずその旨をご連絡いただきます。
- データや原稿は原則として返却致しません。
- 広告の校正は、印刷会社よりメールにて PDF ファイルをお送りします。
- 広告は白黒の一色刷り。写真可。

3. その他

○広告掲載・出展に伴う協賛金は、大会終了後、請求書により申し受けます。

■問合先■

神奈川県社会福祉協議会 福祉サービス推進部（大会事務局）

〒221-0825 横浜市神奈川区反町 3-7-12 神奈川県社会福祉センター7 階

TEL045-534-5662 FAX045-312-6302 MAIL sisetu@knsyk.jp

URL <http://www.kanagawafukushitaikai.jp/>

★大会の様子や参加者の声をまとめた記録映像（15 分程度）をホームページに掲載しています★



(参考) かながわ高齢者福祉研究大会の紹介

知恵や工夫を活かした実践の成果を発表し、見地を広げ、新しい介護への挑戦を続ける力を“かながわ”から創造したい。その願いが「かながわ高齢者福祉研究大会」をスタートさせました。ここでは、大会への協賛をご検討いただく材料となるよう主なプログラムをご紹介します。

第22回かながわ高齢者福祉研究大会

～2040年を魅力的な福祉・介護の未来に変える～

2040年問題とは、高齢化と人口減少が進行する中で予想される一連の社会的・経済的問題を指します。現在2024年から、そう遠い未来ではありません。多岐にわたる問題に私たちは、どのように対応し、これからの福祉・介護の未来を描いたら良いのでしょうか？

日程 令和7年7月2日(水) **会場** パシフィコ横浜(3階フロア貸切)

■ 研究発表 ～高齢者福祉施設等の職員による学会形式の発表プログラム～



神奈川県内の施設職員や介護・福祉を志す学生による研究発表は、本大会のメインプログラムとなっています。発表は学会形式で行われ、今大会では県内4ブロックからの推薦により40題の発表を予定しています。多くの高齢者福祉従事者や学生の熱意に支えられています。

■ 介護技術発表 ～注目度の高い実技型発表～

現場で行う介護技術を発表し、お互いに刺激し合うことで、介護技術の向上・共有化を図ることを目的に、第10回大会より導入しました。「移動・移乗介護」「個別ケア」などの部門において、実技者と説明者、モデルの役割に分かれて発表が行われます。



協賛企業による介護用品・福祉機器等展示コーナー

展示スペースを設置する会場3階は、研究発表・介護技術発表が行われるため、来場者の行き来の多いフロアです。出展コーナーには毎年多くの参加者が立ち寄り、商品やサービスについて説明を聞いたり、直接手に取って試したりと、一日を通して賑わいます。



お申込み時には、下記内容を選択・記入いただきます。
あらかじめご確認の上、受付フォームからお申込みください。

(1) 基本情報 貴社名、所在地、TEL、FAX、MAIL、ご担当者

(2) 申込内容の選択 (①または②)

① ブース出展+広告掲載の申し込み

◆希望の内容を選択

会場 エリア	スペース数	申込形態	協賛金
エリア共通 Aエリア (ひろば側) Bエリア (海側)	1スペース	1スペースのみ	65,000
		1スペース+広告1口(A4の1/4サイズ)	75,000
		1スペース+広告2口(A4の1/2サイズ)	85,000
		1スペース+広告4口(A4サイズ)	115,000
	2スペース	2スペースのみ	120,000
		2スペース+広告1口(A4の1/4サイズ)	135,000
		2スペース+広告2口(A4の1/2サイズ)	145,000
		2スペース+広告4口(A4サイズ)	175,000

◆当日資料掲載予定：出展内容（概要）の記入（20文字程度）

紙おむつ、離床センサー、ベッド、コンサルティングサービス 等

② 当日配布資料への広告掲載（広告掲載のみ申込）

◆希望の内容を選択

広告口数	掲載スペース	協賛金
1口	縦6.5×横17cm(A4の1/4サイズ)	20,000円
2口	縦13×横17cm(A4の1/2サイズ)	30,000円
4口	縦26×横17cm(A4サイズ)	60,000円

(3) 出展・広告特典：貴社作成PR動画（10秒）の紹介

◆6月以降7月2日までの間（祝祭日を除く平日）、大会のX・Instagramにおいて、PR動画を投稿します。（頻度や回数は、申込数に応じて調整します。）

◆ブース出展を行う場合は、7月2日大会当日、研究発表4会場（301-304）において、発表の間でPR動画を投影します。